

**Կորպորատիվ
սոցիալական
պատասխանատվության
տարեկան հաշվետվություն**

2018



ԲՈՎԱՆԴԱԿՈՒԹՅՈՒՆ

ՆԵՐՄՈՒԹՅՈՒՆ 4

Ֆինանսական և գործառնական կայունություն 5

Ծառայություններ և առաջարկներ 6

Տեխնիկական առաջխաղացում9

Միջօպերատորական համագործակցություն10

Նոր SS տեխնոլոգիաների կիրառում11

Հաճախորդների սպասարկում13

Հաճախորդների հետ հետադարձ կապ 14

Կոմպլանս և էթիկա 16

Հևարավորություններ աշխատակիցների համար 17

Կորպորատիվ պատասխանատվություն 20



Ուղերձ գլխավոր տնօրենից

Հայաստանում բոլորը գիտեն, որ Beeline-ը կապի հնագույն ընկերության ժառանգորդն է, և ձգտում է հնարավորինս ապահովել երկրի բնակիչներին կորագույն տեխնոլոգիաներով և սարքավորումներով:

Մակայն մենք կան մեծ միջազգային ընկերության մաս ենք, և Հայաստանի քաղաքացի: Որպես միջազգային «ՎԵՈՆ» խմբի մաս մենք Հայաստան ենք ներմուծում խմբում ընդունված աշխատանքային ոճն ու ստանդարտները:

Լինելով մեր երկրի պատասխանատու քաղաքացի՝ մենք ձգտում ենք հնարավորինս աջակցել Հայաստանի զարգացմանը՝ և ոչ միայն կապի բնագավառում:

Մենք մեր առաքելությունն ենք համարում երիտասարդությանը ժամանակակից թվային և բիզնես գիտելիքների տրամադրումը, որպեսզի նրանք կարողանան սեփական ձեռքերով կերտել իրենց համար ավելի լավ ապագա:

Վստահ եմ, որ մեր կորպորատիվ պատասխանատվության բազմաթիվ նախագծերը ոչ միայն դրական ակտիվորդ կունենան մեր հարազատ աշխատակիցների ու սիրելի հաճախորդների կյանքի վրա, այլև կան մեծ ձեռքբերումներ ու հաղթանակներ կբերեն մեր երիտասարդությանը:



ՆԵՐԱԾՈՒԹՅՈՒՆ

«ՎԵՈՆ Սրմենիա» ՓԲԸ-ն Հայաստանի խոշորագույն կապի օպերատորներից է, որը Beeline ապրանքանիշի ներքո մատուցում է կապի ծառայություններ Հայաստանի ողջ տարածքում 2008 թ-ից:

Beeline-ը տրամադրում է GSM 900/1800, 3G (UMTS) և 4G (LTE) ստանդարտ շարժական կապի, ամրակցված հեռախոսակապի ծառայություններ, ինչպես նաև ապահովում է ինտերնետ հասանելիություն CDMA, ADSL, FTTB և VDSL տեխնոլոգիաներով:

«ՎԵՈՆ Սրմենիա» ՓԲԸ-ն պատկանում է «ՎԵՈՆ» ընկերությունների խմբին (գլխամասային գրասենյակն Միստերդանում): «ՎԵՈՆ» խումբն աշխարհի խոշորագույն ինտեգրված օպերատորներից մեկն է: Այն շրջանառվում է NASDAQ և Euronext Amsterdam բորսաներում և ընդգրկում է մի շարք հեռահաղորդակցության ընկերություններ, որոնք մատուցում են ձայնային կապի ու տվյալների հաղորդման, ինչպես նաև լայնաշերտ ինտերնետ հասանելիության ծառայություններ ավելի քան 240 մլն բաժանորդների ամբողջ աշխարհում:



Ֆինանսական և գործառնական կայունություն

Հայաստանում Beeline-ը շարունակում է մեզ երկրի խոշորագույն ընկերություններից և գործատուներից մեկը: Ֆինանսական կայունությունն ընկերության աշխատանքի ճիշտ կազմակերպման կարևոր ցուցանիշներից է: Ներկայացնում ենք այս ուղղությամբ 2018 թ-ի որոշ ձեռքբերումներ:

2018 թ-ին «ՎԵՈՆ Մրմենիա» ՓԲԸ-ն վճարել է 6 269 622 600 դրամի չափով գումար, որը ներառում է պետական և տեղական բյուջեներ վճարած հարկեր, ինչպես նաև տուրքեր և այլ վճարներ:

Գործառույթների անվտանգությունն ու ապահովությունն ապահովելու համար ընկերության ներսում գործում է ներքին վերահսկման և ռիսկերի կառավարման համակարգ: Այն հետևում է, որպեսզի ընկերությունը կատարի իր նպատակները և ապահովի ֆինանսական հաշվետվությունների

արժանահավատությունը և թափանցիկությունը:

Ներքին վերահսկողության համակարգում ներդրվել է նաև Մենեջերների ինքնագնահատման մեխանիզմը, որի շրջանակում բոլոր մակարդակների մենեջերները ներքին վերահսկման ծառայության հետ համագործակցությամբ գնահատում են քիզնես գործընթացները և ներքին վերահսկման շրջանակը հնարավոր թերություններ բացահայտելու և լրացուցիչ բարելավումներ մշակելու նպատակով:

2018 թ-ի վերջի դրությամբ ընկերության նոր, լուսավոր և ժամանակակից open space գրասենյակներ տեղափոխվել է շուրջ 600 աշխատակից: Նոր ընդարձակ գրասենյակներում կան առանձնացված հանդիպումների սենյակներ և հանգստի գոտիներ՝ աշխատանքային հարմարավետ պայմաններ ապահովելու համար:

Հատուկ սրահներում տեղադրված է ժամանակակից սարքավորում՝ հանդիպումներ և վիդեո-կոնֆերանսներ անցկացնելու համար:

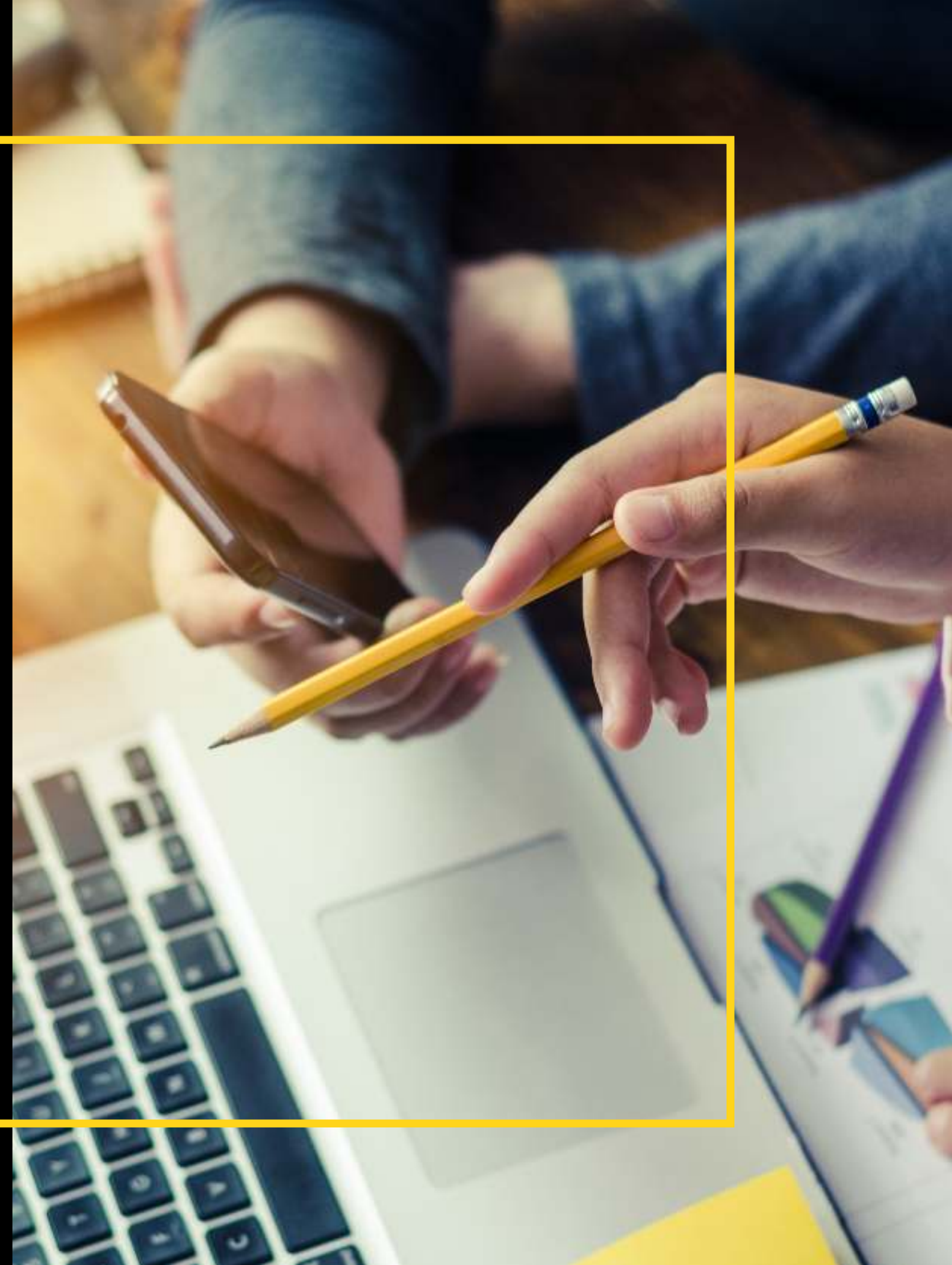


Ծառայություններ և առաջարկներ

Իր բաժանորդների համար Beeline-ը մշտապես շարունակում է զարգացնել թե՛ իր ծառայությունները, թե՛ սպասարկման որակը: Այս ոլորտում 2018 թ-ին աշխատանքները տարվել են մի շարք ուղղություններով:

Beeline-ի ֆիքսված և կոմբիներգենտ ծառայություններից օգտվող բաժանորդների համար ստեղծվել են

- Բջջային և ֆիքսված կապի ծառայությունների բոլոր հեռախոսակալները մեկ փաթեթում՝ միասնական հաշվով և վճարումով՝ COMBO փաթեթները ֆիքսված հեռախոսակապի ծառայությունով համալրելու շնորհիվ: COMBO փաթեթներն առաջարկում են երկուսը մեկում, երեքը մեկում և չորսը մեկում ծառայություններ:
- Նոր COMBO երկուսը մեկում փաթեթ գերաբազ ֆիքսված ինտերնետով և դեպի այլ օպերատորների ցանցեր ներածված թույլենքով՝ գործող բաժանորդների հեշտ անցման համար:
- 2 տարի անվճար բջջային կապ ֆիքսված ինտերնետի մարզային բաժանորդների համար հատուկ առաջարկի շրջանակներում:
- Ֆիքսված հեռախոսակապի բաժանորդների համար դեպի Beeline Ռուսաստանի բջջային ցանց անսահմանափակ զանգեր կատարելու բացառիկ հեռախոսակալություն՝ զրոյական սակագնով:
- «Փորձիր և գնիր» հեռախոսակալության ֆիքսված հեռախոսակապի բաժանորդների համար՝ դեպի բջջային և միջազգային ցանցեր 2 ամիս անվճար թույլենքով: Յեշտ անցում կոր սակագնային փաթեթին՝ ընդամենը հավելյալ 200 դրամով:
- Ֆիքսված կապի բաժանորդների կողմից ծախսերի հեշտ վերահսկողություն՝ IVR-ի միջոցով մեքսիկոյային թույլենքների քանակը ստուգելու միջոցով:
- Ֆիքսված հեռախոսակապից օգտվողների համար դեպի LՂՀ բջջային ցանց կատարվող զանգերի գնի միևնույն հնգապատիկ իջեցում:
- Մեքսիկոյային վերափոխված BeeTV բջջային հավելված և TV ընդունիչ՝ կոր հեռախոսակալություններով, պարզ որոնման համակարգով և բարելավված հեռարձակման որակով:
- Մատչելի չորսը մեկում առաջարկ մարզային բնակիչների համար՝ գերաբազ ինտերնետով և ժամանակակից հեռուստատեսությամբ՝ ընդամենը 6990 ՀՀ դրամով:
- Ինտերնետ, որը չի անջատվում, կույնիսկ եթե բաժանորդը մոռացել է վճարել դրա համար:



2018 թ-ի ընթացքում Beeline-ն անցկացրել է բազմաթիվ ակցիաներ, որպեսզի ժամանակակից կապի հեռախոսություններն ու սմարթֆոնները հասանելի լինեն բոլորին: Մասնավորապես՝

- Գարնանային ակցիայի շրջանակում Xiaomi Redmi 5A սմարթֆոն գնելու դեպքում բաժանորդների հաշվին փոխանցվում էր 10 000 դրամ քեշբեք: Նման մոտեցումը կոր էր Հայաստանի շուկայում և շատ է գնահատվել հաճախորդների կողմից:
- Սմոնան ընթացքում iPhone գնելիս Beeline-ի բաժանորդները ստանում էին կապի ծառայություններից երկու ամիս անվճար օգտվելու հեռախոսություն:

J2 Prime հեռախոսի հետ տրամադրվում էր անվճար 5GB ինտերնետ: Մյառիկ տարբերակով հեռախոսի ամսավճարը կազմում էր 2800 դրամ:

- Սմառնորի կապակցությամբ Samsung գրեթե բոլոր սմարթֆոնները գնելիս բաժանորդներն իրենց հաշվին ստանում էին մինչև 20 000 դրամ քեշբեք և անվճար ինտերնետի փաթեթ:
- 2018 թ-ին գործարկվել էր հեռախոսություն գնել հեռախոս ապահով վճարման պայմանով, վճարել 18-24 ամիս, բաժանորդագրվել Beeline-ի «Սմարթ» փաթեթներից որևէ մեկին և բանկային տոկոս վճարելու փոխարեն օգտվել կապի ծառայություններից:

- Ռոումինգ փաթեթում 1 ՄԲ ինտերնետի արժեքն իջեցվեց մինչև 10 դրամ:
- Հատուկ մարզերի բաժանորդների համար գործարկվել էր կոր առաջարկ՝ «Մարզային» ինտերնետային փաթեթներին բաժանորդագրվելիս հաճախորդները ստանում էին Samsung սմարթֆոն ընդամենը 10 000 դրամով, ինչպես նաև երկու սիմ քարտ՝ որպես նվեր:
- Նաև ստեղծվել էր կոր ինտերնետ առաջարկ՝ «Մյուսթ», որի շրջանակում օրական 200 դրամով տրամադրվում է 1 ԳԲ ինտերնետ:

Կորպորատիվ հաճախորդների համար կույնաքս կատարվել են մի շարք բարելավումներ՝

- Մայիսից կորպորատիվ հաճախորդների համար գործում է կոր կայքէջ՝ հարմարավետ ինտերֆեյսով և կառավարման լայն հեռախոսություններով: Բիզնեսի համար մշակված www.beeline.am/b2b բաժնում ներկայացված են տրամադրվող բոլոր սակագրային փաթեթները և ծառայությունները: Բաժնում բարելավվել է «Մեծնական գրասենյակ»-ի կառուցվածքն ու ներդրվել են հաշվի կառավարման կոր գործիքներ և առցանց սպասարկման հեռախոսություն:



- Մեայտներին Beeline-ն ավանդաբար անցկացնում է հատուկ ակցիա՝ նվիրված Գիտելիքի օրվան, որպեսզի ուսանողներն ու աշակերտները կույնաքս կարողանան օգտագործել համացանցի հեռախոսություններն իրենց ուսման մեջ: 2018 թ-ին Samsung Galaxy

- «Սմարթ» փաթեթների բաժանորդները 2018թ-ի ընթացքում հեռախոսություն ստացան օգտվել Yandex.Taxi, Yandex.Music և Yandex.Navigator հավելվածներից առանց վճարելու ինտերնետի տրաֆիկի համար:



- Նորացվել և ավելի հարմարավետ է դարձել ևս 3 յուսիսային պողոտա 4 հասցեում գտնվող «Beeline Բիզնես» կորպորատիվ հաճախորդների սպասարկման գրասենյակը: Այն բաց է աշխատանքային օրերին 10:00-ից մինչև 19:00-ը:
- Գործարկվել է ևս 8300 շուրջօրյա հեռախոսահամար՝ ինտերնետ ու VPN ծառայությունների սպասարկման համար:
- Գործարկվել է կորպորատիվ հաճախորդների համար ևս մեկ «Վիրտուալ ԱՅԿ» (vPBX) ծառայությունը: Այն թույլ է տալիս ստանալ ոչ աշխարհագրական հեռախոսահամար և անսահմանափակ քանակությամբ ներքին համարներ, մշակել միաժամանակ մինչև 100 մուտքային զանգ, կարգավորել ձայնային ողջույնը և զանգերի խելացի բաշխումը՝ բաժինների, աշխատակիցների կամ տարածաշրջանների միջև: Վիրտուալ ԱՅԿ-ն

թույլ է տալիս ևս վիճակագրություն հավաքել և վերլուծել աշխատակիցների աշխատանքի և գովազդային արշավների արդյունավետությունը:

- Հոկտեմբերից գործում է ևս «Քոլոքեյշն» (Colocation) ծառայությունը: Այն թույլ է տալիս հաճախորդներին տեղադրել իրենց սերվերները, տվյալների պահպանման համակարգերը և ցանցային սարքավորումը Beeline-ի ևս արդիականացված տվյալների կենտրոնում (Data Center): Beeline-ի հաճախորդները ստանում են ոչ միայն «Քոլոքեյշն»-ին հատուկ սարքավորման սպասարկման ծառայություններ, ֆիզիկական պաշտպանություն, կլիմայական ռեժիմի պահպանում, պահեստային էլեկտրասնուցում, այլ և մի շարք թվային ծառայություններ, ինչպիսիք են սարքավորումներին հեռահար հասանելիություն, մոնիթորինգ և տվյալների պաշտպանություն:

- 2018 նոյեմբերից կորպորատիվ հաճախորդների համար գործում է «SMS ինֆո» ծառայությունը, որը հեռավորություն է տալիս կազմակերպել զանգվածային տեղեկատվական, կոմերցիոն և գովազդային հաղորդագրությունների տարածում: Այն թույլ է տալիս ավելի հստակ և ճիշտ ընտրել բաժանորդների այն խմբերին, որոնց անհրաժեշտ է ուղարկել տվյալ տեղեկությունը:
- Բացի այդ, 2018 թ. ընթացքում համալրվել է Beeline-ի «Մամբ» սակագնային փաթեթների շարքը երեք ևս հետվճարային և կանխավճարային առաջարկներով՝ «Մամբ 9500», «Մամբ 12000» և «Մամբ 15000»: Փաթեթները հասանելի են ֆիզիկական և իրավաբանական անձանց համար. այն բաժանորդների համար, ում հարկավոր է խոսել ժամանակակից, կարճ հաղորդագրությունների և շարժական ինտերնետի մեծ փաթեթ:



«Կորպորատիվ հաճախորդները մշտապես մեր ուշադրության կենտրոնում են և ևս ևս աշխատանքի հարմարավետությունը մեզ համար առաջնային է: Ուրախ ենք հայտնել, որ այժմ ևս կարող են ընտրել իրենց համար ամենահարմար սպասարկման ձևը՝ առցանց, հեռախոսով կամ գրասենյակային խոսակցությամբ: Այսպես ցանկացած բիզնես կարող է օգտվել իր համար առավել հարմար առաջարկներից և սակագնային փաթեթներից, քանի որ աշխատանքը Beeline-ի հետ ոչ միայն հարմար է, այլ և շահավետ»

Հայաստանում Beeline-ի գլխավոր տնօրեն Մկրտիչ Պյատախին

Տեխնիկական առաջխաղացում

Կայուն զարգացման գլխավոր գրավականներից է մշտական տեխնիկական զարգացումը: 2018-ի ընթացքում էլ կատարվել են բազմաթիվ տեխնիկական լաբորատորություններ, այդ թվում հետևյալները.

- 2018 թ. ընթացքում Հայաստանում Beeline-ը ներդրեց FTTC/VDSL տեխնոլոգիան Մոնթիանավանում, Վարդենիսում, Գորիսում և Երեանի Աջափնյակ համայնքում: Մա ևշանակում է, որ մինչև 100 ՄԲ արագության ինտերնետ կապը հասանելի դարձավ Հայաստանի շուրջ 18 500 բնակչի համար:
- 2018 թ. ընդլայնվել է Beeline-ի 3G ցանցը. կառուցվել է 68 նոր բազային կայան: Այժմ Հայաստանի բնակչության ավելի քան 85% կարող է օգտվել 3G բջջային կապի հեռավորություններից:
- 2018 թ. LTE ցանց է գործարկվել Երևանում և 19 այլ բնակավայրերում: Ներկա պահին ժամանակակից բջջային ցանցը հասանելի է Աշտարակում, Գավառում, Սևանում, Մարտունիում, Արմավիրում, Գառնիում, Ծաղկաձորում, Վանաձորում, Գյումրիում, Գորիսում, Կապանում, Դիլիջանում, Իջևանում, Զեյթունում, Վայքում,

Չարենցավանում, Մոնթիանավանում, Արտաշատում և Վարդենիսում:

- Հորս, Դովեդ, Արևաշող, Ակներ համայնքներում ներդրվել է ADSL տեխնոլոգիա, որի շնորհիվ բնակիչներին հասանելի են դարձել լայնաշերտ ինտերնետի ծառայությունները:
- Մպարանում, Կաթնաղբյուրում, Աջաջուրում, Այգեհովիտում, Ոսկեպարում և Հրազդանի Քոչոր թաղամասում ցանցային հանգույցների արդիականացում է իրականացվել:
- Մահմանամերձ տարածքներում 32 կմ տարածություն ապահովվել է օպտիկական մալուխով՝ կառավարող մարմնի պահանջով:
- Իրականացվել է MSC արդիականացում՝ համակարգի հուսալիության և ռեզերվացման ապահովման համար:



Միջօպերատորական համագործակցություն

Ներքին ցանցը զարգացնելով մեկտեղ՝ Beeline-ը շարունակաբար ընդլայնում է միջօպերատորական համագործակցությունը և բարելավում է իր ոռոմֆինգի ծառայությունները: 2018-ին Լոս Բայո ուղղությամբ են կատարվել կարևոր աշխատանքներ, մասնավորապես.

- 2018 թ-ին Լոս Բայո տարվա համեմատ 56 տոկոսով ավելացել է ոռոմֆինգ 4G օպերատոր գործընկերների քանակը, և 4-րդ սերնդի կապը հասանելի է դարձել 51 երկրում՝ 40-ի փոխարեն:
- Մրդիականացվել է տեխնոլոգիան, որի շնորհիվ ցանցը գրանցում և կանխում է DDoS հարձակումները դրսի սահմանին և դրանք չեն հասնում բաժանորդներին Յայաստանում: Ընդ որում համացանցի անվտանգությանը հատուկ ուշադրություն է դարձվում տոն և հիշատակման օրերին:
- VEON-ի գլոբալ ցանցը ծառայեցվել է կորպորատիվ հաճախորդներին IP-տեխնոլոգիայով ավելի որակյալ VPN ցանցեր տրամադրելու Լայատակով: Լինելով միջազգային խմբի անդամ՝ ընկերությունն օգտվում է համաշխարհային ցանցից, որը թույլ է տալիս անմիջական կորպորատիվ կապ հաստատել մեր հաճախորդ ընկերությունների՝ տարբեր երկրներում գտնվող գրասենյակների միջև:
- Միջազգային զանգերի սպասարկումը մասնակիորեն սկսվել է իրականացվել VoIP՝ արդիական և ավելի ապահով տեխնոլոգիայով:



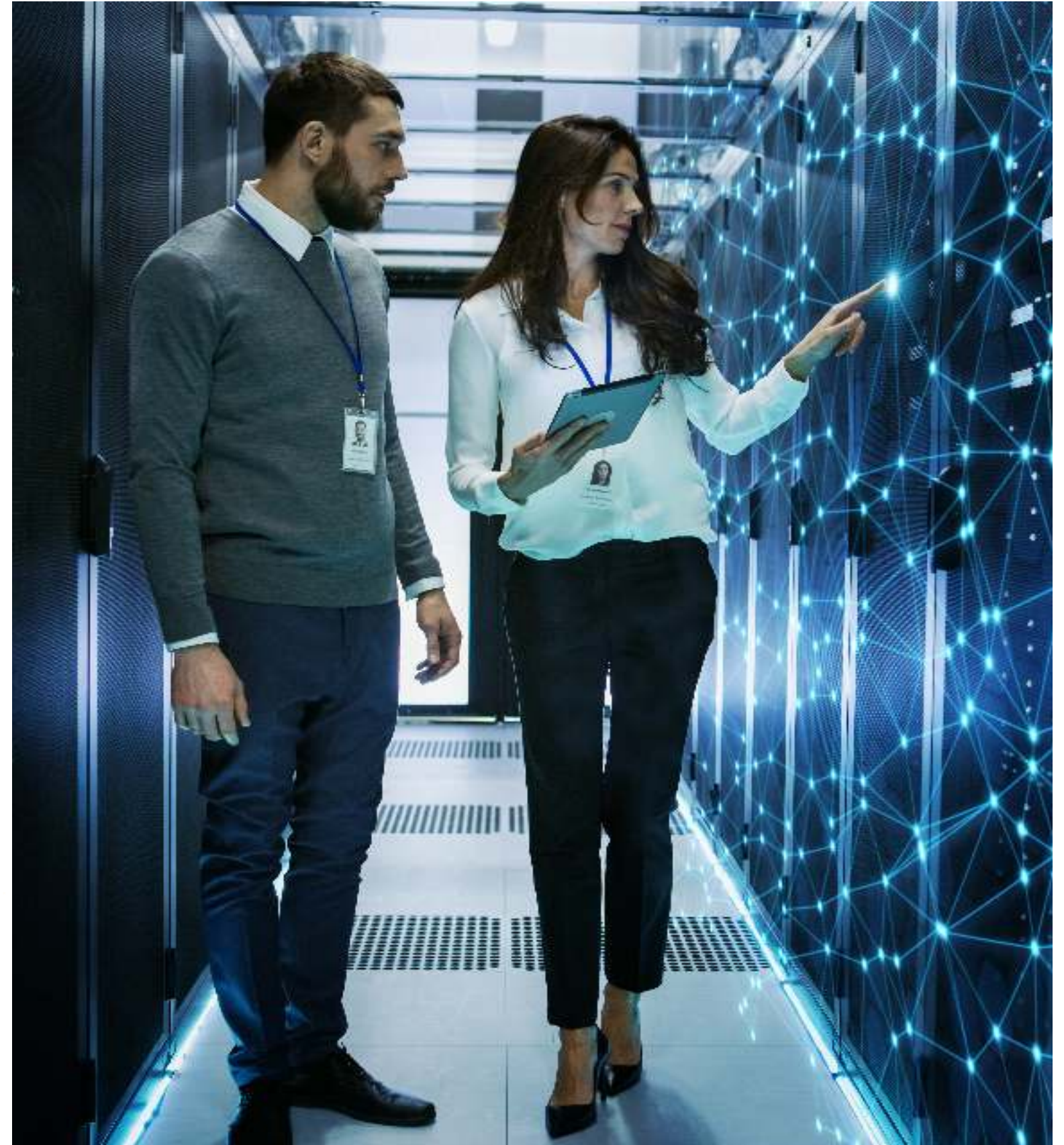
Նոր տեղեկատվական տեխնոլոգիաների կիրառում

Հայաստանում Beeline-ը կառն խոշոր SS ընկերություն է և տրամադրելով ինտերնետ հասանելիություն, մշտապես զարգացնում է այս ոլորտում հաճախորդների սպասարկման որակը, անձնական տվյալների պաշտպանությունը և ընկերության ներսում աշխատանքի կազմակերպման համար կիրառվող տեխնոլոգիաները: Մասնավորապես 2018 թ. ընթացքում արվել են հետևյալ աշխատանքները.

- Ներդրվել է նոր էլեկտրոնային լաւակագրոթյան համակարգ աշխատակիցների համար, որն ավելի ժամանակակից ու հարմար է և արագացնում է աշխատանքը:
- Վաճառքի և սպասարկման գրասենյակներում տեղադրվել են նոր համակարգիչներ՝ հաճախորդների սպասարկումն էլ ավելի արագ կազմակերպելու համար:
- Ներդրվել է Medallia համակարգը, որի միջոցով ընկերությունը հեարավորոթյուն ստացավ չափելու հաճախորդների գոհուակոթյունը սպասարկումից՝ գրասենյակներում, զանգերի կենտրոնում, տեխնիկական մասնագետների կողմից, ինչպես նաև ծառայոթյուններից, բջջային և ֆիքսված կապերից:
- Ընկերոթյան ցանցերի աշխատանքի արդյունավետոթյունը պարզելու համար հրավիրվել է ոլորտում ճանաչված ընկերոթյուն՝ broadband audit անցկացնելու համար (լայնաշերտ կապի ստուգում): Մուդիտի արդյունքում բացահայտվել են լայնաշերտ ինտերնետի ցանցի և մոդեմների հետ կապված մի շարք խնդիրներ, որոնք այնուհետ լուծում են ստացել և ցանցերի աշխատանքը բարելավել է:
- Ներդրվել է նոր NG Firewall-ը, որը պաշտպանում է ընկերոթյան համակարգերը՝ այդ թվում և կայքը, անձնական գրասենյակները և այլն, արտաքին հարձակումներից և ներթափանցումից:

- Ընկերոթյան ներսում գործող համակարգիչներն ու սարքերը նույնպես համալրվել են անվտանգոթյան նոր և ավելի հզոր համակարգով, որը թույլ է տալիս արդյունավետ պայքարել համակարգիչների և սպառնացող բոլոր վտանգների դեմ և ապահովել ընկերոթյան ստորաբաժանումների ապահով և անխափան աշխատանքը:
- Ներդրվել է նաև DLP (Data Leak Protection) համակարգը, որի նպատակն է պաշտպանել ընկերոթյունը և ընկերոթյան հաճախորդների զաղտնի տեղեկոթյունների արտահոսքից:

Կանխավճարային բաժանորդների համար ստեղծվել է ավտոմատ վճարումների համակարգ, որն ինքնուրույն կատարում է ամսական վճարումները: Մինչ այդ նման համակարգ գործում էր միայն հետվճարային համակարգի բաժանորդների համար:



Ֆաճախորդների սպասարկում

Զանգերի կենտրոնի աշխատանքը բարելավելու նպատակով արվել են մի շարք նորամուծություններ, որոնցից հիմնական երկուսը հետևյալն են.

- Ներդրվել է նոր համակարգ, որը թույլ է տալիս հեռակա և ավտոմատ կերպով կարգավորել ADSL, VDSL և FTTB տեխնոլոգիաներով տրամադրվող ֆիքսված ինտերնետի մոդեմները: Այժմ բաժանորդները կարիք չունեն այցելելու գրասենյակ կարգավորումներն անելու համար:
- Զանգերի կենտրոնի աշխատակիցները վերապատրաստվել և

ստացել են որակավորում՝ բարդ պրոդուկտների սպասարկման վերաբերյալ, ինչի շնորհիվ բաժանորդները՝ զանգերի կենտրոն միանալով, սպասարկվում են ցանկացած հարցերով առանց զանգի փոխանցման համապատասխան մասնագետի: Այս նախաձեռնությունը թույլ է տվել զգալիորեն կրճատել սպասարկման ժամանակը, ինչպես նաև Զանգերի կենտրոնի մասնագետի պատասխանին սպասելու ժամանակը:



Հաճախորդների հետ հետադարձ կապ

Հաճախորդների սպասարկման որակը բարելավելու
համար 2018 թ-ին իրականացվել են մի շարք
տարատեսակ կախազծեր: Մասնավորապես.

Մենք  Տեք
հաճախորդներին



- 2018 թ-ի ընթացքում ընկերության ներսում ներդրվել է Bottom-up NPS համակարգը, որի շնորհիվ հարցումներ են անցկացվել 66495 հաճախորդների շրջանում: Արդյունքում կրանցից 16764-ի հատ հետադարձ կապ է հաստատվել և կրանց մոտ առաջացած խնդիրներին լուծումներ են տրվել (կարգավորումներ են կատարվել, փոխհատուցում է տրամադրվել և այլն):

- Հաճախորդի միջազգային օրվա կապակցությամբ մարտի 19-ին 11 առավել ակտիվ հետադարձ կապ (դրական և բացասական) տվող հաճախորդները հրավիրվել էին ընկերության վարչական գրասենյակ, որտեղ հանդիպել էին Հայաստանում Beeline-ի գլխավոր տնօրեն Մկրտչ Դայանյանին և ծանոթացել էին ընկերության աշխատանքին:



- Տարվա ընթացքում կազմակերպվել է չորս հաճախորդի օր, որոնց ընթացքում վարչական գրասենյակում աշխատող մենեջերներն այցելել են սպասարկման գրասենյակներ և աշխատել են ընկերության հաճախորդների հետ: Ստացված հետադարձ կապի արդյունքում լուծվել են բազմաթիվ օպերատիվ խնդիրներ՝ սպասարկման գրասենյակների կառավարումից մինչև ծառայությունների որակի բարելավում:

- 2018 թ. ընթացքում գործարկվել է «Հաճախորդի ձայն» նախագիծը, որի շրջանակում ընկերության ղեկավար կազմը զանգահարում է հաճախորդներին՝ կրանց կարծիքը հարցնելու և խնդիրները հետազոտելու լուծելու նպատակով:
- Ընկերության սպասարկման ոլորտում ներդրված աշխատակիցների համար անցկացվել են բազմաթիվ թրեյնինգներ՝ կրանց մասնագիտական հմտությունները զարգացնելու նպատակով:

Կոմպլանես և Էթիկա

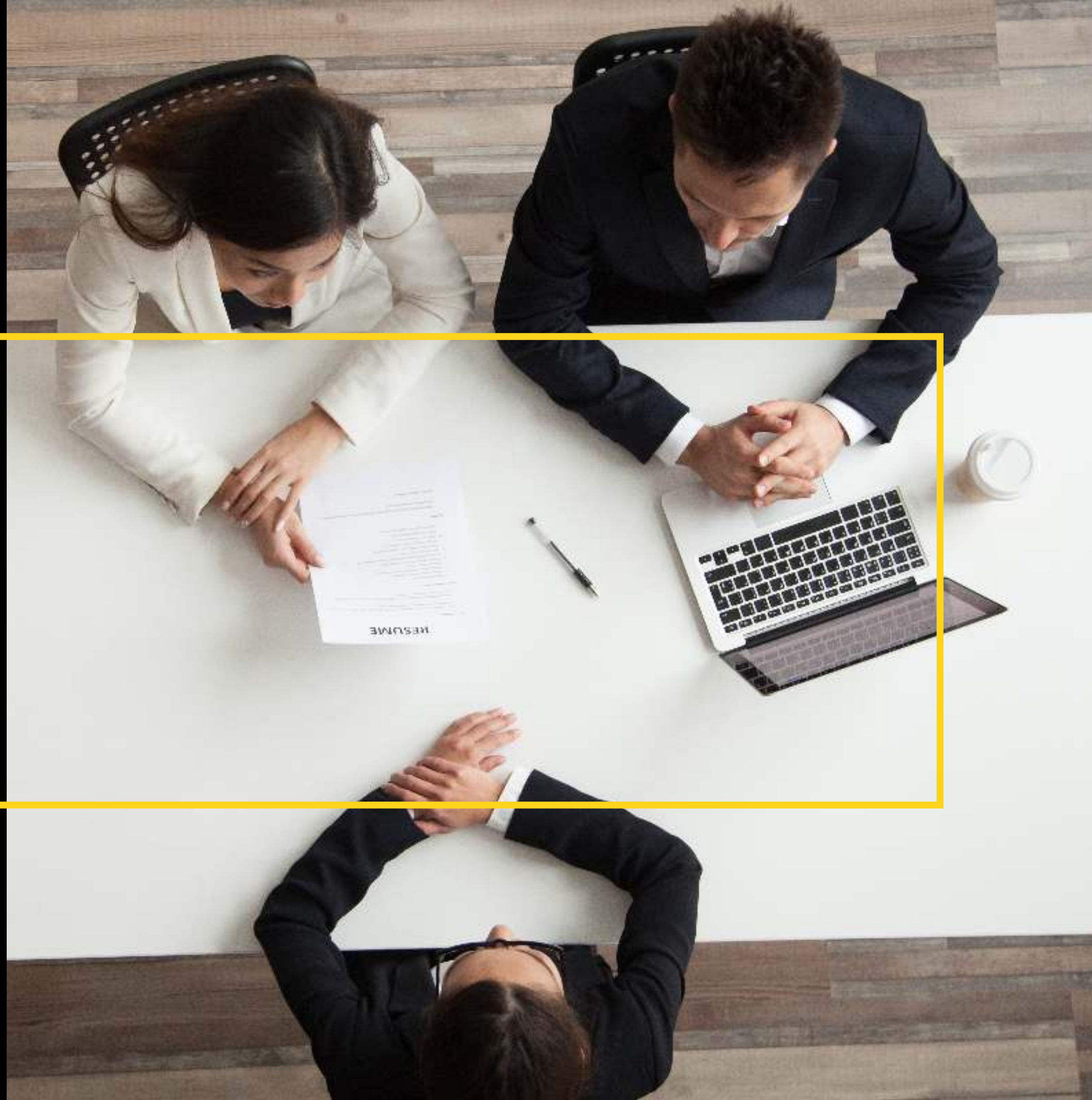
«ՎԵՈՆ Սրմենիա»-ն լինելով ՎԵՈՆ միջազգային խմբի մաս, որդեգրել է էթիկայի բարձրագույն չափանիշներին համապատասխանելու քաղաքականությունը և վստահ քայլերով ներդրում է կոմպլանեսի մշակույթը բոլոր ներքին ընթացակարգերում և արտաքին գործակցություններում: Մասնավորապես, իրականացվել են հետևյալ նախաձեռնությունները.

- Վերանայվել է Վարքի կանոնակարգը, որը հստակեցվել ու պարզեցվել է: Այն լիովին արտացոլում է ընկերության արժեքները և շեշտում է էթիկայի կանոնների պահպանման առաջնահերթությունը ընկերության համար:
- Աշխատակիցների շրջանում էթիկայի և կոմպլանեսի կանոնների մասին իմացության մակարդակի բարձրացման նպատակով անցկացվել է 48 վերապատրաստման դասընթաց երևանում և մարզերում:
- Կոմպլանեսի հետ կապված հարցերի վերաբերյալ 3 առցանց թրեյնինգ է անցկացվել՝ ընկերության աշխատակիցների 100% մասնակցությամբ:
- Ընկերությունում գործում են Մտահոգությունների բարձրաձայնման և հետապնդում չիրականացնելու միջոցներ (SpeakUp), որոնց շնորհիվ ցանկացած աշխատակից կարող է բարձրաձայնել էթիկական կամ իրավական կանոնների խախտման մասին:



Յնարավորություններ աշխատակիցների համար

Յայաստանում Beeline-ը մշտապես ձգտում է լավագույն պայմաններն ապահովել իր աշխատակիցների համար՝ նպաստելով նրանց զարգացմանն ու կարիերայի աճին: Իրականացրած նախագծերի թվում են հետևյալները.



Սոցիալական փաթեթ

- Beeline-ի աշխատակիցներն օգտվում են տարբեր ընկերությունների կողմից առաջարկվող կորպորատիվ զեղչերից, այդ թվում՝ սպորտային և առողջապահական ծառայությունների վերաբերյալ:

Նյութական և ոչ նյութական մոտիվացման համակարգ

- Ընկերությունում գործում է կորպորատիվ պարգևատրումների համակարգ, որը միտված է խրախուսելու լավագույն աշխատակիցներին, որոնք առաջնորդվում են կորպորատիվ արժեքներով, հատկապես են գալիս նոր գաղափարներով և դրսևորում էթիկական վարվելակերպ:
- Աշխատանքային պայմանները բարելավելու նպատակով հաշվի են առնվում բոլոր աշխատակիցների կարծիքները, ինչի համար պարբերաբար անցկացվում են ներքին հարցումներ: Գրանց արդյունքներն օգտագործվում են հետագայում նոր նախագծեր իրականացնելիս:

- Ընկերությունում ստեղծված են հավասար աշխատանքային պայմաններ՝ բոլորը, այդ թվում և գլխավոր տնօրենը գտնվում են մեկ աշխատանքային տարածքում:
- Այն մասնագետներն, ում ներկայությունը գրասենյակում անհրաժեշտ է աշխատանքային գործընթացն անխափան ապահովելու համար, հեռավորություն ունեն աշխատել տանից հեռավար սկզբունքով (Be Free):
- Ընկերությունում խրախուսվում է նոր գիտելիքներ ստանալու և զարգանալու աշխատակիցների ձգտումը, ստեղծված են լայն հեռավորություններ ընկերության ներսում փորձի փոխանակման, ուսումնական դասընթացների անցնելու համար: Մասնավորապես, Beeline կորպորատիվ համալսարանը կազմակերպում է դասընթացներ ներքին և արտաքին փորձագետների հետ: Ցանկացած աշխատակից ինքն էլ կարող է

- համապատասխան վերապատրաստումից հետո իր գիտելիքներով և հմտություններով կիսվել գործընկերների հետ հատուկ գործող ակումբների շրջանակում կամ այլ ձևաչափով:
- Beeline համալսարանն առաջարկում է աշխատակիցներին զարգացման գործիքների լայն ընտրանի: 2018-ին ներդրվել է VEON LEARNING ինքնազարգացման հարթակ՝ առցանց կրթական ռեսուրսներով՝ LinkedIn, Coursera, Alpina Publishers, WebTutor, Webinar.ru: Ընդհանուր առմամբ 2018-ին աշխատակիցների առնվազն 35% մասնակցել է զարգացմանն ուղղված տարատեսակ միջոցառումներին:
- Ընկերությունը խրախուսում է աշխատակիցների կարիերային աճը: Ներկա պահին ընկերությունը ղեկավարող 11 մենեջերներից 8-ն ընկերությունում իրենց կարիերան սկսել են որպես մասնագետ:

- Բոլոր աշխատակիցները կամավոր սկզբունքով կարող են միանալ ընկերության սոցիալական նախագծերին, որոնց թվում են շաբաթօրյակները, անապահով ընտանիքներին տրամադրվող աջակցությունը, և փորձի փոխանակման միջոցառումները: 2018 թ-ին «Բարի գործեր» նախաձեռնության շրջանակում ընկերության աշխատակիցներն օգնեցին 14 ընտանիքի, ինչպես նաև գումար հավաքեցին «Բարի տնակ»-ի համար, որն օգնում է հատուկ կարիքներ ունեցող երեխաների անապահով միայնակ մայրերին:
- Ընկերությունում գործում է Կապի թանգարանը, որն ընդունում է այցելուների յուրաքանչյուր ուրբաթ:
- Ընկերությունը նաև բազմաթիվ միջոցառումներ է իրականացնում աշխատակիցների և նրանց երեխաների համար՝ այդ թվում սպորտային և ինտելեկտուալ (օրինակ՝ գործում է «Բ՛նչ, Որտե՞ղ, Ե՛րբ»-ի թիմ), յուրաքանչյուր ամսվա վերջին ուրբաթն երեխաների օր է, երբ աշխատակիցների երեխաները կարող են այցելել իրենց ծնողների աշխատավայրը:

Աշխատանքային մթնոլորտ և կորպորատիվ մշակույթ

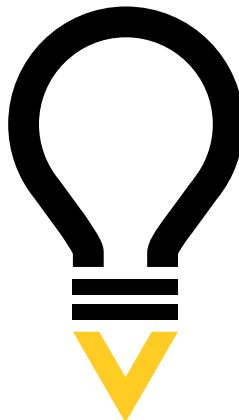
- Ընկերության արժեքներն են



» հաճախորդին նվիրված



» նախաձեռնող



» նորարար



» համագործակցող



» ազնիվ

Յենց այս արժեքների հիման վրա են կատարվում նոր աշխատակիցների ընտրության և պարգևատրման գործընթացները:

■ Որպես սոցիալապես պատասխանատու և Հայաստանում խոշորագույն գործատուներից մեկը Beeline-ն իրականացնում է «Երրորդ սերունդ» ստաժավորման ծրագիրը, որի 10-ամյակն ընկերությունում նշվեց 2018 թ-ին: «Երրորդ սերունդ» ծրագիրը մեկնարկել է 2008 թ-ին, և այդ ընթացքում Beeline-ում ստաժավորում է անցել 130 ուսանող: Նրանցից ավելի քան կեսն այսօր Beeline-ի աշխատակիցներ են, շատերը առանցքային պաշտոններ են զբաղեցնում: Մվելին, ծրագրի մեկ մասնակիցն այժմ աշխատում է խմբի ընկերություններից մեկում՝ Ուկրաինայում:



2018 թ-ի ընթացքում վարել է մի շարք դասախոսություններ ԵՊՀ մագիստրատուրայի ուսանողների, Արդարադատության ակադեմիայի մասնակիցների, Առաջնորդության դպրոցի, Մմառային քիզնես դպրոցի Եվրասիա միջազգային համալսարանի ուսանողների համար և այլն:

■ Կարևորելով երիտասարդներին լավ կրթություն տալու նշանակությունը, Հայաստանում Beeline-ի ներկայացուցիչները պարբերաբար դասախոսություններով և վարպետության դասերով են հանդես գալիս: Մասնավորապես, ընկերության գլխավոր տնօրեն Մկրտչյ Պյատախիլը



2018 թ-ի հոկտեմբերի 21-ին Հայաստանում նշվեց Երևանի 2800-ամյակը, և Beeline-ի աշխատակիցներն անմասն չմնացին այդ տոնին: Ընկերության տարբեր ստորաբաժանումների ներկայացուցիչները մի քանի ամսվա ընթացքում մասնակցեցին «Երևան, իմ սիրտ» երգի ստեղծման և հոլովակի նկարահանման աշխատանքներին, որպեսզի այդ օրն ուրախացնեն բոլորին գեղեցիկ կատարումով:

Երգը հասանելի է ընկերության Youtube-ի էջում:



Կորպորատիվ պատասխանատվություն

Հայաստանում Beeline-ը հավատարիմ է սոցիալական պատասխանատվության լավագույն ավանդույթներին և մշտապես իր ներդրումն է կատարում Հայաստանի տնտեսական զարգացման գործում:

2018 թ-ին Հայաստանում Beeline-ի Կորպորատիվ Պատասխանատվության (CR) Նախագծերն իրականացվում են երկու հիմնական ուղղություններով՝ Make your Mark (Թո՛ղ քո հետքը) և Digital Skills and Literacy (Թվային գիտելիքներ և հմտություններ):

«Թո՛ղ քո հետքը» գլոբալ ռազմավարության նպատակն է սատարել Հայաստանում ստարտափների զարգացմանն ու շուկայում նրանց հաստատմանը: Փառափարը կայանում է նրանում, որ երիտասարդներին տրամադրվի փզկես կրթություն և աշխատանքային հարթակ, որպեսզի նրանք օգտագործելով իրենց գիտելիքներն ու հմտությունները կառուցեն իրենց ապագան:



Beeline ստարտափ ինկուբատոր

2018 թ-ի այս ուղղության ամենահաջողված ծրագրերից է Beeline ստարտափ ինկուբատորը: Իր գործունեության առաջին տարվա ընթացքում Ինկուբատորն ընդունել է 20 ստարտափների թիմեր, որոնցից 16-ը հաջողությամբ ավարտել են դասընթացը, որոշներն արդեն իսկ դուրս են եկել հայաստանյան և/կամ միջազգային շուկա, ստացել են մրցանակներ տարբեր մրցույթներում և որոշակի ներդրումներ: Beeline ստարտափ ինկուբատորի նպատակն է՝ օգտագործելով իր բոլոր ռեսուրսները, նպաստել ստարտափների ինտենսիվ աճին, դրանով իսկ ապահովել ստարտափների ելքը միջազգային շուկա: Նրանց տրամադրվում է աշխատանքային տարածք, կազմակերպվում են դասընթացներ և վարպետության դասեր՝ ձեռներեցության, մենեջմենթի, մարքեթինգի, PR-ի, ֆինանսական և իրավաբանական հարցերի վերաբերյալ: Ընտրված ռեզիդենտ ստարտափները 14 շաբաթների ընթացքում օգտվում են Ինկուբատորի ռեսուրսներից, փորձագետների՝ այդ թվում է Beeline-ի աշխատակիցների խորհրդատվությունից և ակտիվ ձեռնարկատիրական միջավայրում գործելու հնարավորությունից:



Ստարտափների մեկնաբանությունները ինկուբատորի վերաբերյալ.

N noomee

«Noomee-ն քջջային հավելված է, որի նպատակն է բարելավել աութիզմ ունեցող երեխաների կյանքը և օգնել նրանց թերապևտներին ժամանակ խնայել: Մենք Beeline ստարտափ ինկուբատորի առաջին շրջափուլի ստարտափներից էինք: Ինկուբատորը մեզ օգնեց և առաջ մղեց, որպեսզի մենք ստանանք տարբեր ոլորտներից գիտելիքներ, որոնք անհրաժեշտ են ցանկացած ստարտափի՝ հաջող և կայուն բիզնես ունենալու համար»:

Գայանե Հովհաննիսյան - <https://web.facebook.com/gayane.hovhannisyan>

T TapTap

«TapTap-ը ստեղծում է գվարձալի խաղեր զբոսաշրջային ընկերությունների համար: Հաճախորդները կարող են խաղալ իրենց հեռախոսներով և ուղղություններ ստանալ ճանապարհորդության ընթացքում: Beeline ստարտափ ինկուբատորը մեզ տվել է հմտությունների ահռելի պաշար՝ կապված ճիշտ բիզնես կառուցելու և աշխատանքը վարելու հետ: Ավելին, այն TapTap-ին տվել է ներդրողների, գործարարների, մենթորների և այլ անձանց լայն ցանցի հետ ծանոթություններ, ովքեր պատրաստակամ են մեզ աջակցելու»:

Վահագն Զաքարյան - https://web.facebook.com/vahagn.zaqarian?ref=br_rs



Սևան Ստարտափ Մամուլ

Երեք տարի անընդմեջ Սևանի ավիին տեղի է ունեցել Սևան Ստարտափ Մամուլը, որի նպատակն է մի տեղում և ոչ պաշտոնական միջավայրում հավաքել ստարտափներին Հայաստանից և այլ երկրներից, ինչպես նաև մենթորների, փորձառու բիզնեսմենների և ներդրողների փորձով փոխանակվելու, կապեր հաստատելու և ակտիվ ժամանց ունենալու:

Beeline-ը որպես Հայաստանի ստարտափ էկոհամակարգի ակտիվ մասնակից և ստարտափներին աջակցություն տրամադրող ընկերություն կրկին դարձել էր սամմիթի գլխավոր աջակիցը: Ընկերության աշխատակիցներն էլ են ակտիվ մասնակցություն ունեցել սամմիթի թե՛ կազմակերպման ընթացքին, թե՛ անցկացմանը: Այդ թվում և գլխավոր տնօրեն Մուրադ Պապուխյանն ու ՏՏ տնօրեն Ալեքսեյ Կիմը հանդիպել են մասնակից թիմերին ու իրենց խորհուրդներով են կիսվել նրանց հետ: Ակտիվ մասնակցություն է ունեցել միջոցառումներին նաև Beeline ստարտափ ինկուբատորի աշխատակազմը և մասնակից ստարտափները:



Սևան Ստարտափ Մամուլ 2018-ը թվերով՝



Պրոդուկտի մշակման ճամբար

Մայքրոսոֆթ ինովացիոն կենտրոնը Հայաստանի հետ համատեղ այս տարի Beeline-ը կրկին իրականացրել է հայաստանյան ստարտափների աջակցությանն ուղղված նախագիծ: Համատեղ անցկացված պրոդուկտի մշակման ճամբարի ընթացքում բազմաթիվ թիմեր ներկայացրեցին իրենց գաղափարները, որոնցից ընտրվեցին 10 լավագույնները: Նրանք ակտիվ աջակցություն ստացան փորձագետների կողմից և երկու շաբաթ աշխատեցին իրենց պրոդուկտի վրա, որպեսզի ժյուրիին ներկայացնեն նախնական տարբերակներ: Լավագույն մշակումների հեղինակները Festival և Rendchain թիմերը ստացան գումարային մրցանակներ, որոնք օգտագործեցին իրենց պրոդուկտը զարգացնելու համար: Մրդյունքում Festival թիմի հավելվածն ավարտական տեսք ստացավ և արդեն պատրաստ էր դուրս գալ շուկա՝ և մարդկանց տրամադրել տեղեկություններ իրենց սիրելի կինոփառատոնների և մասնակից ֆիլմերի մասին:



StartHub

«ՍտարտՀաբ» (StartHub.am) հարթակը ստեղծվել է Տեխնոլոգիական զարգացման կենտրոն հիմնադրամի հետ համատեղ՝ ստարտափներին հնարավոր տեղեկատվական աջակցություն տրամադրելու համար: Մեկ տարվա գործունեության ընթացքում հարթակը հրապարակել է Հայաստանում ստարտափ հիմնելու ուղեցույցներ, աջակցություն տրամադրող կազմակերպությունների մասին տեղեկատվություն, ինչպես նաև նորություններ ստարտափների մասին և հարցազրույցներ հայկական ստարտափների ներկայացուցիչների հետ: Հարթակը մշտապես թարմացվում է, տրամադրելով ստարտափներին կարևոր տեղեկություններ տարբեր հնարավորությունների, մրցույթների, ներդրումային հիմնադրամների մասին և այլն: Զուգահեռ իրականացվել է ՍտարտՀաբ Օֆլայն հաղորդումների շարքը, որին մասնակցել են Հայաստանի ստարտափ էկոհամակարգի ազդեցիկ ներկայացուցիչները և քննարկել են ոլորտի արդիական խնդիրները:



Digithon

Մեպտեմբերին Beeline-ն իր աշխատակիցների համար անցկացրեց հերթական Digithon 2018-ը:

Digithon-ի շրջանակում Beeline-ի տարբեր մասնաճյուղերի աշխատակիցները ստեղծում են նորարարական թվային ծառայությունների նախատիպեր: Այս տարի կորպորատիվ թվային մարաթոնի հայաստանյան փուլում մասնակցեց 4 թիմ: Որպես Digithon 2018-ի թեմա ընտրվել էր տվյալների դրամայնացումը, որը հեռահաղորդակցության ոլորտի արդիական հարցերից է:

Աշխարհում հայտնի hackathon-ների լման, Digithon-ը տևում է 24 ժամ: Այդ ընթացքում թիմերը մշակում են



իրենց լուծումների նախատիպերը և ներկայացնում ժյուրիին: Այս տարի հանձնաժողովի կազմում Beeline-ի ղեկավարներն էին, իսկ նախագահը՝ ընկերության գլխավոր տնօրեն Մադրեյ Պյատախիևը: Հայաստանյան փուլի հաղթողներն այնուհետև մասնակցեցին ՎԵՈՆ խմբի գլոբալ Digithon 2018-ին Մոսկվայում: Երկու հայաստանյան թիմ՝ Digital Ninjas և Guardians of VE-ON-ը գլոբալ մրցաշարում համապատասխանաբար զբաղեցրեցին առաջին և երրորդ տեղերը: Գլոբալ Digithon 2018-ի հաղթող Digital Ninjas թիմը որպես մրցանակ այցելեց Միլիկոնային հովիտ և առաջատար տեխնոլոգիական ընկերություններ:

Թվային գիտելիքներ և հմտություններ (Digital Skills and Literacy) ուղղության շրջանակում Beeline-ն իր աջակցությունն է ցույց տալիս հայ երիտասարդներին ժամանակակից թվային գիտելիքներ ձեռք բերելու հարցում, որոնք օգտակար կլինեն նրանց հետագա ուսման և աշխատանքային գործունեության մեջ և թույլ կտան նրանց ապագան դարձնել ավելի լավը:

Մասնագիտական կողմնորոշման նախագիծ

Beeline-ը և Հայաստանի գործատուների
հանրապետական միությունը (ՀԳՀՄ) 2018
թ. ընթացքում հերթական մասնագիտական
կողմնորոշման լախագիծն իրականացրեցին 5
դպրոցների աշակերտների և տարբեր ուսումնական
հաստատություններից երիտասարդներ համար:

Beeline-ի և ԳԳՄ-ի համատեղ ծրագրին մասնակցել են շուրջ 340 դպրոցականներ և իրենց դպրոցների ֆիզիկայի ուսուցիչները:

Սույն փուլի ընթացքում աշակերտներն
անցան ֆիզիկայի և տեխնոլոգիայի դասեր և
ծանոթացան ժամանակակից սարքավորումներին
մասնավորապես արեգակնային տաքացուցիչ սարքի
աշխատանքի սկզբունքներին: Հատուկ դասընթաց



Է անցկացվել Լոս ՏՏ ոլորտի վերաբերյալ, որի մասնագետները խիստ պահանջված են այսօր աշխատաշուկայում:

Երկրորդ փուլի մասնակիցները՝ 250 աշակերտներ և ուսանողներ մասնակցեցին մի շարք համդիպում-քննարկումների, սովորեցին CV կազմելու և աշխատաշուկայում մրցակցությանը դիմանալու գաղտնիքներին:

Երրորդ փուլի շրջանակում հինգ դպրոցների աշակերտներ և տարբեր ուսումնական հաստատությունների ուսանողներ մասնակցեցին Հայաստանի առաջատար գործատու ընկերությունների ղեկավարների այդ թվում և Հայաստանում Beeline-ի գլխավոր տնօրեն Մկրտչյ Պյատաիսի հետ և տեղեկություններ ստացան ներկա աշխատաշուկայի վիճակից և պահանջներից:

Գաֆէսճեան արվեստի կենտրոն

2017-2018թթ. ուսումնական տարվա ընթացքում Beeline-ի և Գաֆեաճեան արվեստի կենտրոնի համագործակցության արդյունքում կենտրոնում իրականացվել է 81 կրթական պարապմունք՝ մանկապատանեկան, ընտանեկան և կրթական ծրագրեր՝ ուղղված երեխաների ու պատանիների էսթետիկ դաստիարակությանը, այդ թվում՝ ևս երեխաների պաշտպանության միջազգային օրվան նվիրված նախագիծը, որին մասնակցել է շուրջ 300 երեխա: Ընդհանուր առմամբ, շուրջ 2400 աշակերտ մասնակցել է կրթական ծրագրերին, այդ թվում են.



- «Մամտային քննդակների պարտեզ» կրթական ծրագիրը, որի շրջանակում երեխաները ծանոթանում էին քանդակագործության հիմունքների և հայտնի քանդակների պատմության հետ,
- «Մասունցի Դավթի ճանապարհով » կրթական ծրագիրը, որի մասնակիցները կոմիքսներ են նկարել «Մասունցի Դավիթ» էպոսի հիման վրա,
- «Մմանորն ու Սուրբ Ծննդյան հրաշքը» ավանդական տոնական ծրագիրը,
- Գաֆեհեան պատանեկան խորհրդի «Արվեստանոց» լուսանկարչական լախագիծը,
- «Երաժշտական զբոսանքներ» երաժշտական լախագիծ, որի մասնակիցներն ինտերակտիվ ձևաչափով ծանոթացել են դասական երաժշտության պատմությանը,
- Երեխաների պաշտպանության միջազգային օրը և այլն:



PR Մրցանակաբաշխություն

Լինելով հասարակայնության հետ բաց և թափանցիկ աշխատանքի կողմնակից՝ Հայաստանում Beeline-ն արդեն երրորդ տարին է աջակցում է Հայկական PR մրցանակաբաշխությանը, որն իրականացվում է «Հայկական Փի Սո սոցիալացիա» գիտատեղեկատվական ՀԿ-ի կախաձեռնությամբ:

Մրցանակաբաշխության լապտակն է արձանագրել հանրային կապերի ոլորտի ձեռքբերումները, հևարավորինս զարգացնել և հանրայնացնել Հայաստանում գրագետ հաղորդակցության մշակույթի կարևորությունը, լապատել PR մասնագետների ակտիվ դերակատարությանը քաղաքական-հասարակական գործընթացներում, հանրային կյանքում:



PR մրցանակաբաշխության արդյունքները հիմնված են գիտական ուսումնասիրության վրա. հարցումներ են անցկացվում թիրախային խմբերի՝ PR փորձագետների, ԶԼՄ լեկայացուցիչների հետ, կանոնավոր մշտադիտարկման են ենթարկվում գերատեսչությունների աշխատանքն ու պետական, քաղաքական, հանրային գործիչների գործունեությունը:

Շրջակա միջավայր

Beeline-ն իր սոցիալական պատասխանատվության մաս է համարում լան շրջակա միջավայրի պաշտպանությունը: 2018 թ-ին ընկերությունը՝ աշխատակիցների ակտիվ ներգրավվածությամբ միացել է երկու խոշոր ակցիաներին: Մոլորակի ժամ համաշխարհային ակցիայի շրջանակում մարտի 26-ին ընկերության գլխամասում և որոշ գրասենյակներում էլեկտրաէներգիան անջատվել էր 1 ժամով՝ այն իսրայելու և շրջակա միջավայրի նկատմամբ հոգատար վերաբերմունքի կարևորության մասին ևս մեկ անգամ հիշեցնելու լապատակով:



2018 սեպտեմբերին Հայաստանը միացավ աշխարհի այն 150 երկրներին, որոնք մասնակցեցին Համաշխարհային մաքրության օր ակցիային, որի լապտակն է երկիրն աղբից ազատելը: Beeline-ի շուրջ 300 աշխատակիցներ՝ իրենց ընտանիքների հետ լույնաես մասնակցեցին ակցիային և մաքրեցին Մանկական երկաթուղուն հարող տարածքը:



«ՎԵՈՆ Արմենիա» ՓԲԸ

Հասարակայնության հետ

կապերի ծառայություն

Նաիրա Նազարյան

Անժելա Ալեքյան

Գրիգորի Յուրիև

pr@beeline.am

+37410 29 05 14

ՀՀ, Երևան, Ազատության պողոտա 24/1